

Barometr pověsti EFSA 2020

(Vydáno EFSA 15. 12. 2020)

Byla zveřejněna zpráva hodnotící pověst EFSA

Jedním z cílů sociálního výzkumu EFSA je posilovat reputaci řídicích procesů EFSA ze strany partnerů a stakeholderů. První studie “barometr reputace” byla provedena v roce 2017 za účelem změření reputace EFSA mezi klíčovými hráči v EU a stanovila výchozí úroveň pro budoucí studie.

Tento nástroj je navržen tak, aby umožnil pochopit očekávání a vnímání institucionálních partnerů a stakeholderů, se kterými EFSA pravidelně přichází do styku. Poskytuje důležitou zpětnou vazbu ke způsobu, kterým EFSA se svými partnery spolupracuje a jak tuto spolupráci zlepšovat.

Aktuální studie byla právě zveřejněna na webu EFSA.

Převzato z dokumentů EFSA a MZe

Prosinec 2020, LID